

FIN

PRESUPUESTOS
13/10/04

TURNO 44
PAICOS/MATELLE

-DEL SEÑOR PRESIDENTE DE LA AGENCIA EFE (GRIJELMO GARCÍA). A SOLICITUD DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR EN EL CONGRESO. (Número de expediente 212/000219.)

El señor **PRESIDENTE:** Reanudamos la sesión de la Comisión con la presencia del presidente de la Agencia Efe, don Alex Grijelmo. Es tradición que venga a esta Comisión de Presupuestos siempre en las comparecencias de altos cargos el presidente de la Agencia Efe. Le damos la bienvenida y nos alegramos de tenerle aquí porque usted nos da una perspectiva que, si no fuera por esta comparecencia, esta Comisión no tendría. Su comparecencia ha sido pedida por el Grupo Popular. Por ello, tiene la palabra su portavoz, el señor Bermejo.

El señor **BERMEJO FERNÁNDEZ:** Señor Grijelmo, bienvenido a esta Comisión. Vamos a ver si podemos conseguir unas respuestas que nos puedan clarificar un poco la situación de Efe ante estos tiempos que se avecinan. Hemos solicitado su comparecencia; no atinábamos dónde podría estar ubicada la comparecencia de la Agencia Efe y cuando me han dicho que normalmente es en la Comisión de Presupuestos, me he quedado un poco perplejo. Pero, bienvenido sea y vamos a trabajar con usted en esta Comisión, como se merece.

El Grupo Parlamentario Popular cree, antes y ahora, más importante no ejercer de oposición de oficio, como se podría hacer, y comentar algunas cuestiones de verdadero interés para la agencia que usted preside y que, por cierto, lo hace no nombrado por una mayoría cualificada del Parlamento, como había señalado en el programa electoral el Partido Socialista y como ocurre también en el caso de la directora general de Radiotelevisión Española. Pero, dejando eso aparte porque no vamos a conseguir que usted me diga por qué no ha sido nombrado por el Parlamento -ya nos estamos acostumbrando al digo y al Diego-, nos vamos a ceñir a la Comisión de hoy. El Partido Socialista en su programa electoral se comprometía a hacer de la agencia de noticias Efe una agencia estatal y no gubernativa, cuyo objetivo preferente era la actuación en España, Europa y Latinoamérica -ustedes decían que también se deberían potenciar las corresponsalías en el continente americano y leo textualmente-. Lo que sí interesa es su respuesta y que ratifique usted que Efe es una agencia estatal y no gubernamental. Señor presidente de Efe, desde el Grupo Parlamentario Popular le señalo que estamos a favor de lograr que la agencia que usted preside sea una agencia estatal, como señala el Partido Socialista, y con incidencias sobre todo en el mundo hispano, haciendo todo lo posible para que Efe sea un paradigma en el mundo multimediático nacional e internacional; eso lo tenemos absolutamente claro. Siempre tendrá usted en nosotros una leal y rigurosa oposición con el objetivo de lograr que Efe sea la agencia paradigmática del habla hispana, dado que es evidente el peso de lo hispano en mercados americanos donde la sociedad hispana está colocada en los primeros lugares. Usted va a gestionar unos presupuestos del ejercicio 2005 que creemos desde el Grupo Parlamentario Popular que son insuficientes para mantener a la agencia de noticias Efe con las debidas garantías de modernidad, de excelencia, porque la velocidad tan vertiginosa que generan las nuevas tecnologías le van a mantener en vilo en la política de inversiones de sistemas de comunicación. Usted sabe que en la anterior legislatura, y por primera vez, la Agencia Efe logró el equilibrio presupuestario. Si Efe lo consiguió en la anterior legislatura, esperemos que bajo su presidencia también vuelva a conseguirlo. He leído los presupuestos y una de las joyas que Efe ofertaba a sus clientes -no hay que olvidar que Efe tiene clientes- era el servicio gráfico internacional; para que nos

entendamos, ofrecer la noticia enriquecida, complementada con la fotografía correspondiente. En este campo Efe es altamente competitiva o por lo menos lo era y sin embargo no encuentro esa partida de 3 millones de euros, de 50 millones de las antiguas pesetas, que consolidara este servicio gráfico internacional; no la encuentro. Luego me lo explicará usted, señor presidente de Efe. ¿La han desestimado? ¿La han eliminado? Si es así, creo que es un grave error, porque Efe no está para ganar dinero, pero tampoco para perderlo y se trata de un servicio que consideramos que puede ser realmente rentable. Comprendemos que el beneficio económico no es su finalidad esencial, pero hagamos rentable el servicio de la Agencia Efe. Cualquier agencia de noticias puede quedarse atrás si no es ambiciosa en las inversiones en las nuevas tecnologías del mundo de la comunicación. Efe es socio de EPA, de la asociación europea de agencias, y cubre eficazmente el área americana de habla hispana y también la colectividad de habla hispana en Estados Unidos. Hagamos todo lo posible para que Efe no se quede atrás en el grupo de grandes agencias de noticias. Prestemos el mejor servicio, la máxima atención por ofrecer a sus clientes el mejor soporte para los nuevos tiempos de la comunicación. En eso nos va a tener a su lado. Efe se ha ganado un merecido prestigio entre las agencias de noticias del mundo, pero va a disponer de un presupuesto -creemos desde el Grupo Parlamentario Popular- corto para el programa de inversiones que, como ya le he dicho, avanza vertiginosamente. Creo que debe ser un proyecto dinámico, un proyecto de presupuesto dinámico, porque está supeditado a inversiones en el mundo tecnológico de la comunicación que requieren la inversión inmediata para competir con las demás agencias de noticias.

FIN.

PRESUPUESTOS
13/10/04

TURNO 45
ISABEL/MATELLE

(Termina el señor Bermejo)

En aras a la disponibilidad de tiempo que tenemos para su intervención, permítame que le haga una serie de preguntas, que usted puede contestarnos por escrito, no ahora porque quizá sea demasiado poco el tiempo que dispongamos.

Como el Grupo Parlamentario Socialista estamos de acuerdo de que EFE sea una agencia de noticias estatal y no gubernamental, ¿ha adoptado usted garantías en su programación para conseguir esta situación? ¿Qué medidas económicas ha consignado en el refuerzo de las corresponsalías de EFE en el continente americano, que también se propone dentro del programa electoral del Partido Socialista Obrero Español? ¿Va a solicitar que vuelva a consignarse la partida de tres millones de euros para consolidar el servicio gráfico internacional, un servicio, éste, que es vocación de EFE desde su inicio? Con este presupuesto 2005, ¿cree que logrará el equilibrio presupuestario como lo hizo la Agencia EFE en la anterior legislatura? ¿Cuáles han sido los cambios de personal directivo que ha considerado oportuno realizar en EFE desde su toma de posesión de la presidencia y su incidencia en el presupuesto en el capítulo I? ¿Cuál considera usted que es el número de trabajadores que considera necesarios para cumplir esos objetivos en el 2005 y sus incidencia en el capítulo I? ¿Cuáles son los ingresos y gastos previstos por la Agencia EFE en el 2004 en relación con las previsiones presupuestarias que tiene usted para 2005? En el mismo sentido, ¿cuál es la deuda acumulada al final de 2004 y las previsiones para rebajarla en el próximo ejercicio? ¿Qué soporte económico tiene para las previsiones de actividad de 2005 la elaboración de textos, fotografía, vídeo, radio y televisión? ¿Qué estrategia tiene programada para competir en el mercado internacional de noticias que va a desplegar la Agencia EFE? ¿Con qué partida cuenta para ello? ¿Qué política de inversiones tiene asentada en el presupuesto 2005? ¿La considera suficiente o no? ¿Cree que la Agencia EFE debe ser un negocio y que el beneficio económico es su finalidad esencial? ¿Está así contemplado en el presupuesto 2005 o es otro tipo de beneficio de carácter social y comunicativo? ¿Qué perspectivas tiene previstas para el servicio al mundo hispano?

¿En estos presupuestos ha contemplado el afianzamiento de EFE en el mundo de Internet? ¿Qué objetivos incluye en los presupuestos 2005 para la incorporación de nuevos clientes en la prensa escrita española? ¿Va a dotar alguna iniciativa especial respecto a la prensa deportiva? Es un cúmulo de preguntas, señor presidente de EFE, que las puede contestar por escrito al Grupo Parlamentario Popular. No es ahora necesario que lo haga usted.

Finalizo, señor presidente, señalándole, reiterándole y deseándole los mejores éxitos y que siempre tendrá una leal y rigurosa labor de oposición y seguimiento con el fin de lograr que la Agencia EFE, la que usted preside, sea la agencia de noticias paradigmática del habla hispana en el mundo. La dirección correcta para esto usted sabe cuál es: medidas de gestión adecuadas y una valentía para que la Agencia EFE sea más competitiva y ambiciosa en los tiempos actuales de multimedia, que es un campo muy difícil y muy competitivo.

El señor **PRESIDENTE**: Al hilo de esta intervención, (que debo decir que me parece sumamente oportuna y ejemplar, me atrevo a decir, porque así debían ser las intervenciones en este trámite, preguntándole al alto cargo una serie de cuestiones concretas para que luego den lugar a que se hagan las enmiendas que sean necesarias en la tramitación de la ley de presupuestos) quiero decir, afirmando lo que él decía, pero que lo debía haber dicho yo antes al comenzar, que no todas las preguntas concretas pueden ser respondidas por el alto cargo, que no tiene por qué estar preparado para responder todas ellas, y que aquellas que no responda puede responderlas por escrito. Me permito sugerirle al portavoz del Grupo Popular y, en general, a cualquier portavoz que haga estas preguntas que aquéllas que considere que no han tenido la respuesta adecuada las hagan llegar por escrito a esta Presidencia y yo las haré llegar al alto cargo para que, en tiempo para poder hacer las enmiendas, reciban contestación

Para contestar tiene la palabra el presidente de la Agencia EFE.

El señor **PRESIDENTE DE LA AGENCIA EFE (Grijelmo García)**: Gracias, señoría, por sus preguntas, que creo que estoy en disposición de responder, aunque quizá haya algún dato que deba revisar.

Me pregunta por el carácter estatal o gubernamental de la Agencia. La Agencia es estatal, y en ningún caso va a ser gubernamental. Se lo garantizo con mi nombre y apellidos y con mi trayectoria. No tengo otra manera de garantizarlo. Pero, por si esto no sirviera, quiero comunicarle que en el primer momento ofrecí a los trabajadores de EFE la negociación de un estatuto de la redacción, de un estatuto profesional que sirva precisamente para salvaguardar los contenidos de la Agencia de cualquier manipulación por parte del presidente o por parte del Gobierno. Este mecanismo del estatuto de la redacción se emplea en distintos medios de comunicación en España. Vamos a abrir ahora la fase del proceso electoral que será acordado con el Comité intercentros de la Agencia EFE. Una vez terminado ese proceso electoral los periodistas de EFE elegirán un comité de redacción que será el interlocutor de la dirección para todas las cuestiones profesionales, por ejemplo, cláusula de conciencia, derecho de propiedad intelectual sobre los productos de la Agencia y, por supuesto, la salvaguardia de la independencia de la Agencia EFE, garantizada por los propios profesionales de la Agencia que creo que evitarán así cualquier intervención.

En cuanto al refuerzo de las corresponsalías de Latinoamérica sabe usted que en la etapa anterior se ha producido una merma en los recursos de la Agencia EFE en ese sentido y mi propósito es recuperar las posiciones perdidas. Ahora bien, estamos en este momento estudiando el presupuesto del año que viene y la reasignación de recursos. Espero tener cerrada esa reestructuración en la teoría para poder aplicarla, a ser posible en el siguiente ejercicio. En este momento se han producido esas mermas en las delegaciones de Uruguay, Paraguay, República Dominicana y de Bolivia. Se produjo también en Ecuador pero ya se ha resuelto.

En cuanto al presupuesto de la Agencia EFE estoy de acuerdo con usted. Es insuficiente. Usted dice que se ha alcanzado el equilibrio en este año y no es así. El presupuesto era de equilibrio, pero el presupuesto de la Agencia EFE incluía una ampliación del contrato de servicios del Estado por valor de tres millones de euros. Esto fue comentado así por el propio señor Gozalo en este mismo lugar, porque también compareció en la Comisión de Presupuestos al menos en esta fase, quizá luego tuvo otras comparecencias en otras comisiones. Anunció un presupuesto de equilibrio y también una ampliación del contrato de servicios con el Estado que produciría ese equilibrio. Esta ampliación por valor de tres millones de euros, que son 500 millones de pesetas, no 50, se previó en el presupuesto de la Agencia EFE. Este presupuesto fue aprobado en su día por la SEPI -estoy hablando de la anterior administración- y respondía a un acuerdo verbal, así lo entiendo y así me ha sido explicado, entre la anterior presidencia y la anterior administración. Este acuerdo no figura en ningún documento que esté a mi disposición en la Agencia EFE. Es un acuerdo que doy por hecho que era así. Lo anunció el propio señor Gonzalo y en la SEPI me hablaron también de él, pero no consta en ningún lugar y en este momento la actual administración no lo ha previsto como asignación a la Agencia, al menos en este momento pero hay tiempo para corregir esta cuestión. El presupuesto de este año no va a ser de equilibrio porque falta esa asignación. El presupuesto de este año va a dar un resultado económico de una pérdida de 4,1 millones de euros. El resultado positivo previsto era de 116.000 euros. Esta diferencia viene dada por esa ampliación del contrato de servicios con el Estado -y ahora explicaré a cuento de que venía esa ampliación- que no se ha producido y a un retraso en la aplicación del expediente de regulación de empleo que está previsto para un mínimo de 25 trabajadores de la Agencia en este año. Este expediente se debía haber puesto en marcha en el mes de abril, pero como consecuencia del cambio político quedó aplazado y es ahora cuando hemos iniciado los trámites que tienen unos plazos legales y esperamos que esté resuelto a primero de noviembre, si vamos cumpliendo los plazos que nos hemos impuesto.

Fin

Presupuestos
13/10/04

Luisa/Matelle
Turno 46

(Continúa el señor Grijelmo)

La no aplicación del ERE tiene también una repercusión negativa en ese resultado por valor de 764.000 euros. Además, la evolución negativa del dólar influye en nuestros intereses por valor de 424.000 euros y otras partidas menores que ya no tienen tanta repercusión. Esa es la razón de que no se haya producido un resultado de equilibrio.

Estoy de acuerdo con usted en que hace falta más dinero. Pero aprovecho para explicarle, porque viene al hilo, -luego sigo con otras preguntas- lo que es el Servicio Gráfico Internacional. El Servicio Gráfico Internacional, para el cual se había solicitado esa ampliación del contrato de servicios con el Estado, es un acierto inmenso de la Agencia EFE. La Agencia EFE, que todos sabemos que es la cuarta agencia del mundo y traslada la realidad de España a todos los continentes, especialmente a Latinoamérica, y ahora más que nunca a Estados Unidos a través de las publicaciones en español, no disponía de una información gráfica internacional. Tenía un servicio gráfico exclusivamente nacional. La creación de este servicio tenía varias consecuencias positivas. Una de ellas es que a partir de ese momento se podía ofrecer a los periódicos un servicio completo. Nuestros competidores, Reuter, France-Press, etcétera, ofrecían a sus clientes texto y fotos. Nosotros fuera de España sólo podíamos ofrecer texto. Con este Servicio Gráfico Internacional tenemos mayores oportunidades de vender en condiciones ventajosas también la información de texto. Y cuando los periódicos por crisis económicas, etcétera, prescinden de algunas de las grandes agencias, ya no prescindirán necesariamente de EFE porque tenemos un servicio completo. Por otro

lado, este Servicio Gráfico Internacional fue ligado a la creación de la EPA, que es la gran agencia europea de noticias que forman en este momento agencias como Lusa, de Portugal; Ansa de Italia; DPA, de Alemania; Belga de Bélgica; PAV¿? De Polonia; Keystone, de Suiza, es decir, distintas agencias con las que nos intercambiamos fotos y a las que la Agencia EFE aporta todas las fotos de Latinoamérica. Esta operación fue brillante. En el año 2003 la Agencia EFE ingresó por el Servicio Gráfico Internacional 389.000 euros, y en el año 2004, 1.096.923 euros. En diciembre del año 2003 tenía 136 clientes y ahora tiene 320. Es un éxito pero el inmenso esfuerzo que se ha hecho para poner en marcha este Servicio Gráfico Internacional con los costes de transmisiones, materiales, personal, etcétera, no queda cubierto con esos ingresos, que son muy interesantes y que, insisto, trasladan la realidad española fuera de nuestras fronteras, con la fuerza gráfica que todos conocemos que tienen las fotos. Sabemos muy bien cómo a veces es más fácil trasladar la imagen del país en una imagen, y nunca mejor dicho, que con un texto. Además, las imágenes hacen que los textos entren mejor en los periódicos. Fue un éxito la creación del Servicio Gráfico, pero no se acompañó sobre el papel con su financiación correspondiente; sí en teoría, pero no fue respaldada por los hechos. El contrato de servicios con el Estado dice que la difusión de la imagen de España en el exterior es una de las misiones de EFE y recoge también la posibilidad de que se amplíe el contrato de servicios con el Estado si existieran nuevos servicios que EFE pudiera ofrecer al Estado y este los aceptase. Entiendo que se aceptó la puesta en marcha de este servicio, pero falta la partida correspondiente en este momento. Fue solicitada formalmente el 15 de julio de 2003, pero a mí no me consta que en ningún momento se pusiera por escrito esta aceptación ni en la anterior administración ni en esta.

El cambio de directivos. La incidencia en el capítulo 1, no sé muy bien lo que es. ¿De los Presupuestos Generales del Estado?

El señor **BERMEJO FERNÁNDEZ**: De la Agencia EFE.

El señor **PRESIDENTE DE LA AGENCIA** (Grijelmo García): En el capítulo 1 de Efe, capítulo de personal. No se ha producido la reorganización de directivos que fue mínima afectó al director de información. El anterior director de información, Miguel Platón, había salido de la Agencia cuando yo llegué. Tardé mes y medio en nombrarlo porque quería conocer a los profesionales de la casa y tenía la intención de nombrar a algún profesional de dentro de EFE, al contrario de lo que había sucedido en otras ocasiones, porque entendía que entre 1.125 periodistas tenía que haber alguno que pudiera ser director de información. Nombré director de información a Nemesio Rodríguez López y cree la dirección de economía. Para mi sorpresa EFE no tenía una dirección de economía. La cree porque creo en las posibilidades de esta dirección para la segmentación de productos y por distintas razones comerciales, informativas y de representación de la Agencia EFE en el terreno de los negocios y de la economía. Creí que era importante y cree la dirección de economía que desempeña Tomás Álvarez, y suprimí la dirección de relaciones internacionales. Es decir, cree una y suprimí otra, con lo cual no se produjo incremento de gasto.

El número de trabajadores de la Agencia es de 1.125. Mi intención es mantenerlo en los próximos dos años como mínimo, tres años ojalá. Tengo algunas preocupaciones con algunos departamentos a los que debemos potenciar para mejorar su situación económica, especialmente los de televisión y radio. Mi intención es mantener la plantilla y ojalá aumentarla merced a los nuevos proyectos que tenemos en marcha y que, lamentablemente, no voy a poder revelar aquí porque los pondría en conocimiento de nuestros competidores.

Ingresos y gastos de 204. Sobre los ingresos ha hablado de una pérdida de 4,1 millones de euros. Los ingresos van a ser de 84 millones de euros y los gastos de 88. Un resultado extraordinario de 12,634 millones de euros y un presupuesto negativo de 12,037 millones de euros. El patrimonio neto de la Agencia es de 5,6

millones de euros. La deuda acumulada a final de 2004 se la mandaré por escrito porque el dato no lo recuerdo en este momento.

El soporte económico para los nuevos contenidos digitales. Aprovecho para decir que hemos puesto en marcha, y esto sí lo puedo anunciar porque ya lo hemos hecho público y está al servicio de quienes quieran abonarse, un servicio que depende de nuestro departamento de contenidos digitales y que es la información para teléfonos móviles de inmigrantes ecuatorianos y colombianos en España. Pueden recibir en sus teléfonos celulares, como dicen ellos, las principales noticias de cada día que hayan sucedido en Ecuador y Colombia. Hemos llegado a un acuerdo con Amena, que es una compañía que está muy introducida en los sectores inmigrantes por sus precios asequibles y por el sistema de tarjetas prepago. Pretendemos trasladar la realidad de esos países a estas colectividades de inmigrantes. Para ello, el incremento de gasto de EFE es prácticamente cero. Lo costoso es tener la información, y la información ya la tenemos. Nuestro departamento de contenidos digitales adapta esos 140 caracteres que caben en un mensaje de teléfono móvil las informaciones que proceden de estos países. También para según qué modelos y según qué modelo de contratación se pueden enviar fotografías. Eso lo hace el departamento de contenidos digitales y procurará unos ingresos que ahora no me atrevo a vaticinar, pero que resultan de fácil cálculo si uno piensa en los cientos de miles de inmigrantes de estos dos países que hay en España. Entre los dos colectivos oficialmente superan los 500.000. Extraoficialmente podemos pensar en más de un millón. En el futuro ampliaremos este servicio a colectividades de argentinos, mejicanos, bolivianos, peruanos, marroquíes y rumanos. Son unos servicios muy baratos de 0,60 céntimos a la semana, un poco más de dos euros al mes para el que se abone. Es un dinero ínfimo que a EFE puede generarle unos ingresos muy interesantes y suponer, sobre todo, un primer paso para entrar en esta venta de contenidos electrónicos.

Fin

PRESUPUESTOS
13.10.04

TURNO 47
MARÍA JESÚS
ADELA

(Termina el señor Grijelmo)

Ese es el principal proyecto de la unidad de contenidos digitales, pero hay más, sobre todo los contenidos multimedia. En este caso el incremento de gasto es mínimo para Efe porque son contenidos de los que la Agencia ya dispone. Este servicio multimedia, sobre todo pensado para publicaciones en Internet, reúne imágenes de televisión, audio de radio y texto; es decir, tres modos de información de los que Efe ya dispone, simplemente se hace un paquete distinto y se comercializa de otra manera. El incremento de gasto es mínimo. De hecho esta unidad, antes de poner en marcha estos servicios, tiene unas pérdidas realmente muy pequeñas. En el momento en que pongamos esto en marcha y empiece a funcionar -yo tengo mucha confianza en ello- espero que resulte altamente rentable.

La estrategia en el mercado internacional pasa por el servicio gráfico internacional, por el refuerzo y por alcanzar nuevos acuerdos con otras agencias; esa es la estrategia. Estamos manteniendo conversaciones al respecto, pero yo soy de los que piensan que da mala suerte anticipar las cosas y dar por hechos los éxitos antes de que se produzcan.

En estos momentos no estoy en condiciones de adelantar la política de inversiones para 2005 porque estamos en la fase inicial de elaboración del presupuesto para el año que viene; aunque ahí hay una asignación global prevista,

como estamos pendientes de diversos datos todavía no hemos determinado cuál va a ser exactamente cada partida.

La Agencia Efe como negocio. Pues sí, la Agencia Efe como negocio. Yo estoy educado en la idea de que las empresas deben ser rentables y yo creo que la Agencia Efe puede ser rentable. Eso no nos debe hacer olvidar su importantísimo papel institucional. Como periodista conozco la Agencia Efe en tanto que usuario desde hace más de treinta años y la he conocido además como usuario en España y como usuario en América. Quizá usted sepa que mi anterior empleo tenía como responsabilidad distintos medios de radio y de prensa en América Latina. Conozco muy bien las posibilidades de Efe y conozco muy bien su valor institucional y ese valor a veces tan intangible, tan difícil de evaluar que es la voz de España en el exterior. Por los conflictos que me correspondió vivir en Bolivia recuerdo lo importante que era el papel de la Agencia Efe en ese país, el papel tan importante que tiene con los intereses españoles que estaban en juego, por ejemplo, con motivo del conflicto del gas. Efectivamente, la Agencia Efe puede ser un negocio. Leyendo las comparecencias de Miguel Angel Gozalo -las leí antes de tomar posesión- vi una frase que decía que la Agencia Efe era un servicio de noticias al por mayor y es verdad, servimos noticias al por mayor; pero mi propósito es explotar la venta al por menor. Tenemos muchas posibilidades de aumentar los ingresos con venta al por menor. Le pido que me disculpe que no sea más preciso porque son proyectos que están todavía en marcha, pero con sistemas como el que le acabo de comentar de venta de información a usuarios concretos, Efe tiene unas posibilidades inmensas que espero que en algún momento puedan poner en claros beneficios a la Agencia.

El afianzamiento en Internet. Como digo, Efe está ofreciendo paquetes completos y tenemos ventaja con respecto a otros proveedores para ofrecer esa información tanto de televisión como de radio y de prensa y el afianzamiento en Internet es uno de nuestros propósitos. Me preguntaba también por nuevos clientes en prensa escrita en español. Realmente es difícil, porque el mercado que queda para la Agencia Efe es muy pequeño, y aprovecho para decir que en el caso de la radio se está reduciendo todavía más por la concentración de pequeñas emisoras que se unen a distintos grupos, por lo que el servicio de noticias en audio nos está dando problemas y tenemos que buscar soluciones imaginativas para el departamento de radio. Ahí sí que tenemos un claro retroceso por la aparición de una nueva cadena de emisoras con la que se han agrupado pequeñas emisoras que antes eran clientes nuestros del servicio de radio; ahora estos servicios informativos se hacen de una manera central en esas emisoras y ahí tenemos peligros evidentes que deberemos afrontar. Pero ya digo que estamos buscando soluciones imaginativas para reforzar el departamento de radio.

En cuanto a la prensa deportiva, Efe perdió hace dos años -creo recordarlos contratos gráficos del diario *As* y del diario *Marca* -no sé si se refiere usted a eso- y en este momento estamos en conversaciones para recuperar esos contratos. Estamos en conversaciones con uno de los dos periódicos, con el segundo todavía no hemos entrado en contacto, pero lo haremos en breve. Lo único que puedo decir es que actualmente la oferta gráfica de Efe es muy distinta de la que tenía en el momento en que se rompieron esos contratos y ha quedado patente en el trabajo que se ha hecho durante los Juegos Olímpicos en los que Efe ha tenido un altísimo grado de publicación de fotografías, precisamente por la sensibilidad de Efe; es decir, si en un deporte era eliminada la selección española pero continuaba en liza la selección argentina, la mejicana o la peruana, Efe continuaba siguiendo ese deporte. Esta visión latinoamericana ha sido muy apreciada. Son los primeros Juegos Olímpicos que afrontamos con nuestro servicio gráfico internacional, en los que hemos contado con las fotos de la EPA (¿) por nuestros intercambios, y en los que hemos podido aportar a América Latina nuestra propia cobertura de los Juegos Olímpicos. Le voy a dar algunos datos. Entre marzo y septiembre, Efe ha publicado en periódicos latinoamericanos 5.269 noticias, mientras que Associated Press ha publicado 4.209 -es decir, 5.269 Efe, 4.209 AP-; Reuter se ha quedado en 2.266 y

France Press en 1.782. Es decir, en tan sólo un año de funcionamiento del servicio gráfico internacional Efe es líder en publicación de fotografías en los periódicos de América Latina y en los hispanos de Estados Unidos. Evidentemente es el sector en el que competimos realmente, porque con las agencias de Estados Unidos no podemos competir todavía, pero lo conseguiremos. Los pies de foto de estas imágenes se transmiten en español.

He ido apuntando, pero no sé si me he dejado alguna pregunta sin responder.

El señor **PRESIDENTE**: Señor Grijelmo, quiero decirle que le agradezco de verdad la concreción de sus respuestas, porque indudablemente han aclarado el presupuesto de la Agencia Efe y este es el motivo de estas comparecencias. Por tanto, le doy las gracias en nombre de toda la Comisión.

Ahora hay un breve turno de réplica de cinco minutos. Por el Grupo Popular, tiene la palabra el señor Bermejo.

El señor **BERMEJO FERNÁNDEZ**: Son cinco segundos para darle las gracias por su comparecencia. Ha explicado perfectamente todo lo que queríamos saber. Hay alguna cuestión, como usted bien dice, que nos tiene que comunicar por escrito, entendiendo la posibilidad cronológica de hacerlo ahora o después, porque no hay que olvidarse de que estamos hablando de unas competencias mediáticas. Con mucho gusto esperaremos esas aclaraciones.

Quiero reiterarle lo que le hemos dicho. Queremos que se oiga la voz de España y Efe es un gran canal para conseguir este objetivo de que España se oiga en el mundo. El Grupo Parlamentario Popular va a estar con usted en la consecución de ese magnífico objetivo.

El señor **PRESIDENTE**: Por el Grupo Socialista, tiene la palabra la señora Martel.

La señora **MARTEL GÓMEZ**: Señor Grijelmo, no he tenido la oportunidad de felicitarle personalmente por su nombramiento, por lo que aprovecho este momento para hacerlo, al tiempo que le doy la bienvenida a esta Comisión de Presupuestos.

Tengo que decirle que estoy sorprendida ante la intervención del portavoz del Grupo Popular, señor Bermejo, que ha criticado el proyecto de presupuestos, cuando el año pasado se defendía a capa y espada por el Grupo Popular y este año se ha incrementado en un 2 por ciento. Por cierto, otra de las cosas que me ha causado una gran sorpresa ha sido conocer ese acuerdo al que usted ha hecho referencia en el que se hacía una ampliación del contrato por parte del Gobierno, prometiendo tres millones de euros para crear el servicio gráfico internacional.

FIN.

PRESUPUESTOS

13/10/04

(Termina la señora Martel)

T.48

KAY/ADELA

Desde Efe se cumplió su parte y el Gobierno, haciendo gala de su falta de transparencia y de su incumplimiento de forma continuada, al ser un contrato verbal no cumplió su objetivo. Por otro lado es verdad, señor Bermejo, que nosotros reconocíamos en nuestro programa electoral -y leo textualmente- que el PSOE se comprometía a hacer de la agencia de noticias Efe una agencia estatal y no gubernamental cuyo objetivo preferente sea la actuación en España, Europa y Latinoamérica para lo que se potenciarán las corresponsalías en el continente americano. Es cierto, nosotros habíamos lo propuesto y queríamos que la Agencia Efe fuera una agencia estatal de noticias. La existencia de una agencia estatal de noticias con la implantación y potencial internacional de Efe, con un prestigio

acumulado que a través de los años se había deteriorado por parte del Partido Popular y que contara con la profesionalidad y rigor de su plantilla constituía una plataforma muy importante para la presencia de nuestro país en el mundo y considerábamos que era algo que había que proteger. Esperamos, señor Grijelmo, que bajo su presidencia la Agencia Efe deje de ser una agencia del partido en el Gobierno, como lo ha sido durante la anterior legislatura con el Gobierno del Partido Popular, y que pase a ser una agencia de información veraz; una agencia estatal y no gubernamental que cumpla escrupulosamente con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad, veraz y ejemplar en el tratamiento de la información y cumpliendo con el papel estratégico que debe tener una agencia estatal de noticias; una agencia estatal para la difusión y presencia en el mundo y Latinoamérica de nuestra lengua y de nuestra cultura; una agencia de noticias en español que reforzará el papel de España en el mundo. Tenía especial interés por su comparecencia porque me parece una magnífica oportunidad para que pueda aportarnos información fundamentalmente en lo que se refiere a la situación en la que a fecha 25 de mayo encontró la agencia que a día de hoy usted dirige e información sobre diferentes cuestiones que, desde mi grupo, el Grupo Socialista, se habían ido planteando a lo largo de la anterior legislatura y a las que no se había dado luz por parte de quien le anteciediera en su cargo, el señor Gozalo; cuestiones que intentaban aclarar de qué forma se pretendían mantener los niveles de calidad de un servicio de información que todos deseamos para la Agencia Efe, cuando no se estaba llevando a cabo una política de recursos humanos razonable, cuando se estaba produciendo una depreciación de lo que había sido uno de los principales activos de Efe, la calidad. Otra de las cuestiones que desde nuestro grupo se intentaba aclarar era lo referente al planteamiento que desde esa presidencia que usted ocupa hacía su antecesor sobre la estabilidad financiero-patrimonial que se perseguía para la Agencia Efe y que no terminaba de ser transparente, llegando al punto de que desde las mismas filas del Grupo Popular se pedía que se aportaran datos para conocer cuál era esa gestión que se estaba llevando a cabo. Evidentemente, la falta de transparencia con acuerdos verbales era fruto de ello. ¿Qué situación real tenemos, señor Grijelmo? ¿Cuál es la situación en la que se encuentra la Agencia Efe en estos momentos? Estoy segura de que más adelante tendremos ocasiones para que nos informe sobre la situación real en que se encuentra la agencia porque los ciudadanos tienen derecho a conocer cuál es la herencia del PP en la Agencia Efe.

Señor Grijelmo, nos consta que está usted cargado de ideas y proyectos para realizar una buena gestión desde el punto de vista empresarial e informativo para la agencia que preside. Tiene usted una excelente oportunidad para modernizar la Agencia Efe y quiero que sepa que cuenta con todo nuestro apoyo en esa tarea para recuperar el buen nombre de la agencia en España y en el mundo.

El señor **PRESIDENTE**: Para cerrar su intervención tiene la palabra el señor Grijelmo.

El señor **PRESIDENTE DE LA AGENCIA EFE** (Grijelmo García): Soy presidente de la Agencia Efe y debo defender la marca Agencia Efe, por lo que no voy a decir nada que perjudique esta marca. Siempre mantendré una postura institucional y el análisis del pasado lo haré internamente para arreglar lo que considere conveniente, pero no me voy a manifestar sobre la herencia recibida. Mi trabajo va a ser mejorarla, como espero que sea el trabajo de quien me suceda a mí y no tengo nada más que decir sobre eso.

La situación real de la agencia es que tiene problemas, como he citado. Necesitamos reforzar nuestra presencia en América. Evidentemente, como usted dice, tenemos que modernizar la agencia y alguna de sus estructuras y abrirnos paso en nuevos mercados, como lo estamos haciendo y continuaremos haciéndolo - en el momento en que estemos en condiciones de hacerlo lo anunciaré-, intentando

mantener la independencia de la Agencia Efe por encima de cualquier presión, como creo que hemos venido haciendo en estos meses.

Gracias a ambos grupos por sus preguntas e intervenciones. Estoy a su disposición para lo que deseen preguntar en lo sucesivo.

El señor **PRESIDENTE**: Los trabajos de la Comisión se reanudarán mañana a las nueve de la mañana.

Se levanta la sesión.

Eran las siete y cincuenta minutos de la tarde.

Fin